

**La Maison du tourisme du Livradois-Forez
recherche
un.e community manager / gestionnaire de contenu
(dans le cadre d'un remplacement pour congés maternité)**

La Maison du tourisme du Livradois-Forez (Puy-de-Dôme, Auvergne) est un office de tourisme intercommunautaire associant 4 communautés de communes, un syndicat mixte et environ 300 prestataires touristiques. Elle est en charge de l'accueil, de l'information, de la promotion et de la commercialisation touristique de la destination touristique Livradois-Forez, parc naturel régional en Auvergne. L'équipe technique comprend 27 agents sur 12 sites différents (dont 10 bureaux d'information touristique).

Elle recherche un.e community manager / gestionnaire de contenu.

Cette mission vous convient si vous aimez :

- les réseaux sociaux ;
- l'écriture et la sémantique particulières des "communautés touristiques" (VTTistes, randonneurs, etc.)

MISSIONS

Dans le cadre de la stratégie éditoriale et stratégie de communication de la MDT :

Animer les réseaux sociaux de la Maison du tourisme

- Gestion des comptes Facebook (2) et Instagram
- Rédaction et post de billets
- Animation des communautés
- Animation du calendrier des publications en concertation avec les autres agents de la MDT

Mettre en place les campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

- Conception et animation des campagnes
- Mise en ligne et évaluation

Élaborer/créer des contenus (écrits, photos, vidéos) dynamiques et inspirant (storytelling) valorisant les richesses du territoire.

- Rédaction d'articles pour les supports papier et numérique : magazine, dossiers de presse, catalogues, site internet, blog, posts Facebook, lettre d'information, documents d'accueil (guides des animations, fiches suggestions), etc.
- Adaptation des articles aux spécificités des supports et notamment du Web (avec optimisation SEO)
- Appui éventuel à l'organisation des reportages photographiques et vidéos.

COMPÉTENCES NÉCESSAIRES

- Expérience en Community Management exigée. Vous justifiez idéalement d'une première expérience professionnelle en e-tourisme.
- Bonne culture générale
- Connaissance patrimoniale de la région (serait appréciée)
- Qualité rédactionnelle Très bonne expression écrite. Orthographe irréprochable.
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Rigueur / Polyvalence / Dynamisme / Prise d'initiative et autonomie
- Ouverture d'esprit, facilité d'adaptation et capacité d'initiatives.

- Maitrise de logiciels de conception graphique
- Travail en équipe

CONDITIONS

- Temps partiel : 26 h / semaine minimum
- Durée : 3 mois + possibilité de prolonger sur le remplacement des congés payés
- Début de mission : au plus vite.
- Mission en télétravail avec 1 jour en présentiel dans l'un des bureaux de la MDT
- Permis B avec véhicule.
- Rémunération sur la base de la grille de la Convention collective des organismes de tourisme

DÉPÔT DE CANDIDATURE

- Lettre de motivation et CV à adresser avant le 25 janvier 2021 à Madame la Présidente de la Maison du tourisme du Livradois-Forez, 63880 SAINT-GERVAIS-SOUS-MEYMONT par courriel à auberi.fournet-fayard@vacances-livradois-forez.fr
- Renseignements sur le poste : Benoît BARRÈS, directeur – 06 60 24 54 38 ou benoit.barres@vacances-livradois-forez.fr
- Renseignements administratifs : Brigitte ARCIS, responsable administrative – 04 73 95 57 69 les mardis et mercredis ou brigitte.arcis@vacances-livradois-forez.fr